

専用応募用紙

この用紙に必要事項をご記入の上、セントレア発着ANA国内線搭乗券2枚を貼ってホームゲームにお持ちください。

- *キャンペーンのご参加にあたっては、このページ最下部にある「**キャンペーンについての注意事項**」を必ずよくお読みください。
- *本キャンペーンプレゼント用観戦チケットは数に限りがございます。
- (各対象試合先着100枚) 多数のお申込みがあった場合、引換えできない場合もございますのであらかじめご了承ください。
- *本キャンペーンは名古屋グランバスJ1リーグのみを対象としています。ヤマザキナビスコカップおよびAFCチャンピオンズリーグ(ACL)は対象となりませんのでご了承ください。
- *本キャンペーンは、ANA「国際線」搭乗券では実施しておりませんのでご了承ください。
- *セントレア発着(往復)ANA国内線の搭乗券であることをご確認ください。(セントレア発着とは、往路がセントレア出発、復路がセントレア帰着となります。※逆区間不可)
- *特典航空券や、いっしょにマイル割(ご本人)、団体割引運賃、パッケージツアーなどに適用される包括旅行運賃は本キャンペーンの対象外となります。
- *搭乗券に「団体」の記載がないことをご確認ください。(「団体」の記載のある搭乗券は本キャンペーンの対象外となります。)
- *本キャンペーンに参加された方は、ANAが同時期に実施する他のキャンペーンには参加できません。
- *対象搭乗券に関する詳細は、下記「**対象搭乗券**」欄をご参照ください。

フリガナ																																																																																																																																																											
参加者名	性別 男・女																																																																																																																																																										
搭乗券を、セロハンテープ等でしっかりとお貼り下さい。※搭乗券(ピンク色の紙)は、搭乗ゲート・自動改札機でお受け取りいただけます。																																																																																																																																																											
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>セントレア発ANA国内線搭乗券</p>  <p>搭乗券 BOARDING PASS</p> <p>見本</p> <p>行先 DESTINATION 鹿児島 KAGOSHIMA 搭乗日 DATE 2009年 4月 1日 便名 FLIGHT ANA 座席 SEAT</p> <p>往路</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>セントレア着ANA国内線搭乗券</p>  <p>搭乗券 BOARDING PASS</p> <p>見本</p> <p>行先 DESTINATION 名古屋/中部 NAGOYA/CHUBU 搭乗日 DATE 2009年 4月 2日 便名 FLIGHT ANA 座席 SEAT</p> <p>復路</p> </div> </div>																																																																																																																																																											
<p>①搭乗券にご記載のお名前は、本キャンペーン参加者ご自身のお名前と同一であることをご確認ください。 ②搭乗帰着日がキャンペーン期間中(2009.4.1~11.28)であることを確認してください。 ③復路のチケットは、搭乗された便の行先が「名古屋/中部」となっていることをご確認ください。 ④搭乗された便名に「ANA」の記載があることをご確認ください。</p>																																																																																																																																																											
<p>アンケート よろしければ、アンケートにご協力ください。(任意)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">年齢</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>9歳以下</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>10代</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>20代</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>30代</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>40代</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>50代</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>60代</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>70代以上</td> <td style="width: 15%;">職業</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>会社員</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>自営業</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>公務員</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>パート・アルバイト</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>学生</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>専業主婦</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>無職</td> <td style="width: 15%;"><input type="checkbox"/>無職</td> </tr> <tr> <td>問1</td> <td colspan="8">あなたが「ANA Presents がんばれ! グランバスキャンペーン」を利用された理由はなぜですか。(複数選択可)</td> <td>問2</td> <td colspan="8">今後もこのようなキャンペーンがあれば、全日空(ANA)の国内線を利用したいと思いませんか。</td> <td>問3</td> <td colspan="8">「ANA Presents がんばれ! グランバスキャンペーン」に参加して、全日空(ANA)への好感度はどのように変化しましたか。</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td colspan="8">名古屋グランバスを応援したいから</td> <td>1.</td> <td colspan="8">ぜひ利用したい</td> <td>1.</td> <td colspan="8">とても好感度が高まった</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td colspan="8">全日空(ANA)の国内線を利用したから</td> <td>2.</td> <td colspan="8">利用したい</td> <td>2.</td> <td colspan="8">やや好感度が高まった</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td colspan="8">このキャンペーンに興味がわいたから</td> <td>3.</td> <td colspan="8">どちらでもない</td> <td>3.</td> <td colspan="8">あまり変わらない</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td colspan="8">その他 (理由:)</td> <td>4.</td> <td colspan="8">利用したくない (理由:)</td> <td>4.</td> <td colspan="8">高感度が下がった (理由:)</td> </tr> </table>			年齢	<input type="checkbox"/> 9歳以下	<input type="checkbox"/> 10代	<input type="checkbox"/> 20代	<input type="checkbox"/> 30代	<input type="checkbox"/> 40代	<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代	<input type="checkbox"/> 70代以上	職業	<input type="checkbox"/> 会社員	<input type="checkbox"/> 自営業	<input type="checkbox"/> 公務員	<input type="checkbox"/> パート・アルバイト	<input type="checkbox"/> 学生	<input type="checkbox"/> 専業主婦	<input type="checkbox"/> 無職	<input type="checkbox"/> 無職	問1	あなたが「ANA Presents がんばれ! グランバスキャンペーン」を利用された理由はなぜですか。(複数選択可)								問2	今後もこのようなキャンペーンがあれば、全日空(ANA)の国内線を利用したいと思いませんか。								問3	「ANA Presents がんばれ! グランバスキャンペーン」に参加して、全日空(ANA)への好感度はどのように変化しましたか。								1.	名古屋グランバスを応援したいから								1.	ぜひ利用したい								1.	とても好感度が高まった								2.	全日空(ANA)の国内線を利用したから								2.	利用したい								2.	やや好感度が高まった								3.	このキャンペーンに興味がわいたから								3.	どちらでもない								3.	あまり変わらない								4.	その他 (理由:)								4.	利用したくない (理由:)								4.	高感度が下がった (理由:)							
年齢	<input type="checkbox"/> 9歳以下	<input type="checkbox"/> 10代	<input type="checkbox"/> 20代	<input type="checkbox"/> 30代	<input type="checkbox"/> 40代	<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代	<input type="checkbox"/> 70代以上	職業	<input type="checkbox"/> 会社員	<input type="checkbox"/> 自営業	<input type="checkbox"/> 公務員	<input type="checkbox"/> パート・アルバイト	<input type="checkbox"/> 学生	<input type="checkbox"/> 専業主婦	<input type="checkbox"/> 無職	<input type="checkbox"/> 無職																																																																																																																																										
問1	あなたが「ANA Presents がんばれ! グランバスキャンペーン」を利用された理由はなぜですか。(複数選択可)								問2	今後もこのようなキャンペーンがあれば、全日空(ANA)の国内線を利用したいと思いませんか。								問3	「ANA Presents がんばれ! グランバスキャンペーン」に参加して、全日空(ANA)への好感度はどのように変化しましたか。																																																																																																																																								
1.	名古屋グランバスを応援したいから								1.	ぜひ利用したい								1.	とても好感度が高まった																																																																																																																																								
2.	全日空(ANA)の国内線を利用したから								2.	利用したい								2.	やや好感度が高まった																																																																																																																																								
3.	このキャンペーンに興味がわいたから								3.	どちらでもない								3.	あまり変わらない																																																																																																																																								
4.	その他 (理由:)								4.	利用したくない (理由:)								4.	高感度が下がった (理由:)																																																																																																																																								

①必ずお読み下さい① キャンペーンについての注意事項 ②【観戦チケットプレゼントについて】《参加条件》※本キャンペーンに申し込まれた方は、当社が同時期に実施する他のキャンペーンに参加できません。※期間中、応募要領に従いお一人様何枚でもご応募できますが、同一搭乗内容での複数のご応募はできません。※観戦チケットのお引換は本専用応募用紙をご利用ください。(専用応募用紙はコピー可。)※応募用紙に記入漏れがある場合など、条件を満たしていない場合は、チケットの引換え対象外となりますのでご注意ください。《対象搭乗券》※マイル積算率75%以上の国内線運賃が対象となります。(マイル積算率75%以上の運賃:片道運賃、往復運賃、小児運賃、身体障害者割引運賃、特割1、特割7、旅割、超割、ビジネスリピート等。詳しくは、http://www.anac.jp/amc/reference/tameru/chart_dom01.html)パッケージツアーなどに適用される個人包括旅行運賃、包括旅行運賃、身体障害者割引運賃、特典航空券等、マイレージ積算対象外運賃は応募対象となりません。※搭乗券のご名義は、参加者ご本人様のみとさせていただきます。※搭乗券の対象路線はANAセントレア発着路線(国内線)となります。ANA以外の搭乗券および搭乗券が2枚無い場合は無効となります。※交換いただいた搭乗券のご返却はできません。(マイレージの追加登録はご搭乗後6ヶ月以内に手続きが必要です。マイレージの事後登録には搭乗日・便名・区間・座席番号が必要となります。応募前に搭乗券の内容をご確認ください。)《観戦チケット》※交換された観戦チケットの転売・譲渡・換金はできません。※交換された観戦チケットは差額支払いによる座席の変更はお受けできません。※特典の引換えには多少時間がかかる場合がございます。あらかじめご了承ください。