



ヤマト運輸

次の運び方をつくる。



宅急便は、 気候変動対策に貢献します。

カーボン ISO 14068-1:2023
ニュートラル配送

宅急便

ヤマト運輸は、主力商品である「宅急便」「宅急便コンパクト」「EAZY」の宅配便3商品について各種GHG排出量削減施策を実行ののちに、未削減の排出量に対してカーボンクレジットを使用し、カーボンオフセットを実施。2022年度(2022年4月1日～2023年3月31日)においてISO 14068-1:2023に準拠したカーボンニュートラルリティを達成しました。また、2050年までのカーボンニュートラルリティを維持継続することをコミットメントしています。

※第三者機関であるBSIグループジャパンより検証を受け、宅配便3商品がISO 14068-1:2023に準拠したカーボンニュートラルリティであることの検証意見書を取得しています。

ISO 14068-1:2023とは

国際標準化機構ISOが発行したカーボンニュートラルリティのルールを示している国際規格です。なおヤマト運輸は2024年1月30日に、ISO 14068-1:2023に準拠したカーボンニュートラルリティ検証を受けました。

詳細は、
特設WEBサイトを
ご覧ください。

