

事業概要

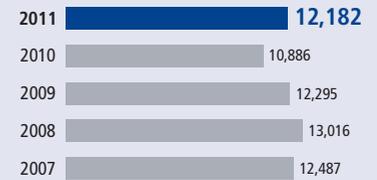
航空運送事業



売上高構成比(%)

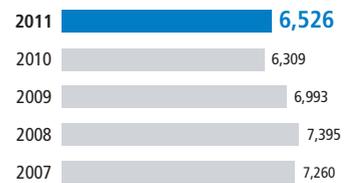
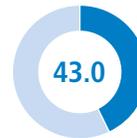


売上高の推移(億円)



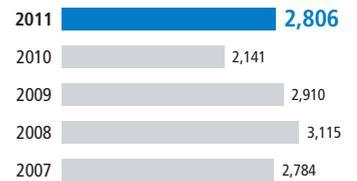
国内線旅客事業

▶ Page 32



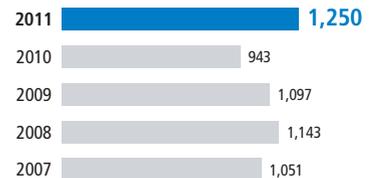
国際線旅客事業

▶ Page 35



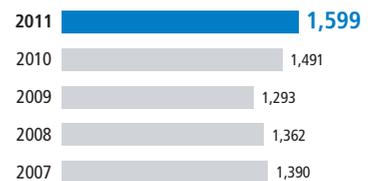
貨物郵便事業

▶ Page 39



その他事業

▶ Page 40



※1. 各事業の売上高にはセグメント間の内部売上高を含めています。

※2. 当期からセグメントの区分を、報告セグメント(「航空運送事業」および「旅行事業」と「その他」)に変更しており、これに伴い、2010年3月期の数値については遡及修正しています。

事業内容

ANAグループは国内線輸送旅客数で世界第9位、総輸送旅客数でも世界第13位の航空会社グループです。

お客様の幅広いご要望にお応えするとともに、利便性の高い航空運送サービスをご提供するため、ANAおよびグループ航空会社3社(2011年7月1日現在)で旅客便・貨物便の運航を行っています。またグループ各社は、航空運送事業に付随したサービスの提供や、航空機の整備作業、空港ハンドリングについての役務の提供などを行っています。

1日当たり124路線、1,002便を運航し(2011年7月1日現在)、年間約4,057万人のお客様にご利用いただいています。旅客輸送シェアは約49.4%で、国内線のリーディングカンパニーです。

羽田空港を中心とした充実した国内線ネットワークを有し、IT技術を取り入れた「簡単・便利」な予約搭乗システムや、高品質な機内サービスを提供し、あらゆる場面での顧客満足の上昇に挑戦しています。

日本から世界各地へ、46路線、週間764便を運航し(2011年7月1日現在)、年間約516万人のお客様にご利用いただいています。世界最大の航空連合「スターアライアンス」の主要メンバーとしてグローバルなネットワークを構築しています。

新サービスブランド「Inspiration of Japan」の提供をはじめ、高品質で利便性の高い輸送サービスを提供しています。

9機の貨物専用機と、旅客機のベリーを活用して事業を行っています。貨物専用便は国内線では7路線に1日10便、国際線では20路線に週148便を運航しています。(2011年7月1日現在)

沖縄貨物ハブネットワークを展開し、中長期的に成長が見込めるアジア域内の航空貨物エクスプレス需要を取り込むべく、事業基盤・収益基盤の整備を進めています。

国際空港事業(株)、全日空整備(株)、ANAテレマート(株)などをはじめとするグループ各社で、航空運送サービスに必要な空港での地上支援業務、航空機の整備、予約案内などを行っています。これらの業務は、ANAグループ以外の航空会社に対しても提供しています。

貨物事業の関連業務を支援するANAロジスティクスサービス(株)に加えて、(株)OCSがエクスプレス事業推進のための地上サービスを提供しています。

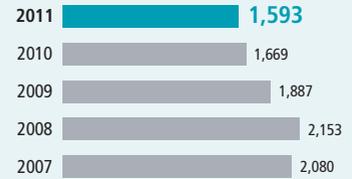
旅行事業



売上高構成比(%)



売上高の推移(億円)



事業内容

ANAセールス(株)を中心として、ANAの航空運送サービスと宿泊などによる「ANAスカイホリデー」「ANAハローツアー」ブランドの旅行パッケージ商品などの企画・販売を行っています。

海外では、旅行パッケージ商品の利用者に対して、現地での各種サービスの提供や、海外発着の航空券、旅行商品の販売を行っています。

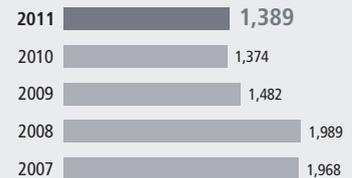
その他



売上高構成比(%)



売上高の推移(億円)



事業内容

情報通信、商事・物販、ビル管理、物流および航空機機内装備品修理など、航空運送の周辺事業を中心に事業を展開しています。

情報通信分野では主に航空関連情報端末やソフトウェアの開発や展開を行っています。また商事・物販分野では、航空関連資材などの輸出入、および空港での店舗販売や通信販売の運営などを行っています。