

## ANA se asocia con Toyota Industries para probar el prototipo de remolque autónomo en el aeropuerto internacional de Nagoya



- ANA continúa enfatizando el desarrollo de tecnologías autónomas con colaboraciones.
- Pruebas para aprovechar los conocimientos obtenidos de ensayos anteriores en el Aeropuerto Internacional de Kyushu-Saga.

**TOKIO, febrero 10, 2020** – All Nippon Airways (ANA), la aerolínea más grande de Japón reconocida con cinco estrellas durante 7 años consecutivos, colaborará con Toyota Industries Corporation (Toyota Industries) para realizar pruebas de un tractor de remolque automático avanzado en el Aeropuerto Internacional Chubu (Nagoya) Centrair del 10 al 14 de febrero. El aeropuerto fue seleccionado porque acogió más de 100.000 salidas y llegadas en el año fiscal 2018, lo que significa que las operaciones logísticas deben realizarse con los más altos estándares. Las pruebas están diseñadas para proporcionar los datos de seguridad y rendimiento necesarios para garantizar que el tractor será capaz de manejar una variedad de situaciones del mundo real cuando se pone en servicio. El desarrollo de este tractor autónomo es el [último ejemplo](#) de ANA que abarca tecnología innovadora para aumentar la comodidad y mejorar el servicio para sus pasajeros.

"ANA quiere ser líder en los últimos avances tecnológicos, y las pruebas del tractor autónomo con Toyota Industries encajan perfectamente con nuestro legado de innovación", dijo Shinichi Abe, Vicepresidente Ejecutivo de ANA. "Seguiremos buscando maneras de hacer que la experiencia de viaje sea más eficiente y confiable. Estamos orgullosos de trabajar con Toyota Industries, una empresa que también destaca en la excelencia y la innovación".

La asociación entre ANA y Toyota Industries es parte de una iniciativa para promover la innovación de la aviación por parte del Ministerio de Tierras, Infraestructura, Transporte y Turismo de Japón en respuesta a la prevista escasez de mano de obra que se dará como resultado de una disminución de la población junto con el aumento en la producción. Al trabajar para automatizar las operaciones de manejo de equipaje y carga, ANA está promoviendo operaciones eficientes de apoyo en tierra en el aeropuerto, con el objetivo de crear un ambiente de trabajo fácil y cómodo para todos con menos mano de obra y personal. Sobre la base de los resultados de las pruebas, ANA trabajará para comercializarlas dentro del año fiscal 2020.

Tanto ANA como Toyota Industries están comprometidos con el desarrollo de la automatización y la sofisticación de la logística en todas las industrias, incluida la aviación.

ANA seguirá exigiéndose a sí misma para alcanzar un estándar más alto y adoptará enfoques innovadores para que esté mejor equipada para mejorar continuamente la experiencia de viaje de sus pasajeros.

**Contacto:** Comunicación Corporativa ANA, TEL +81-3-6735-1111, [publicrelations@ana.co.jp](mailto:publicrelations@ana.co.jp)



#### **Acerca de ANA**

Siguiendo la alta calidad de servicio de “inspiración de Japón”, ANA ha sido reconocida por SKYTRAX desde 2013 cada año con una calificación de 5 estrellas. ANA es la única aerolínea japonesa en ganar este prestigiado reconocimiento por 7 años consecutivos. Además, ANA ha sido reconocida por Air Transport World como “Aerolínea del año” tres veces en los últimos 10 años – 2007, 2013 y 2018, convirtiéndose en una de las pocas aerolíneas que han ganado este prestigiado premio múltiples veces.

ANA fue fundada en 1952 con dos helicópteros y se ha convertido en la aerolínea más grande de Japón, así como una de las aerolíneas más importantes en Asia, operando 78 rutas internacionales y 118 rutas nacionales. ANA ofrece un modelo único de doble hub el cual permite a los pasajeros viajar a Tokio y conectarlos a través de dos aeropuertos en el área metropolitana de Tokio, Narita y Haneda de distintos destinos a lo largo de Japón y también ofrece conexiones en el mismo día entre distintas ciudades de Norteamérica, Asia y China.

ANA ha sido miembro de Star Alliance desde 1999 y tiene alianza con empresas tales como United Airlines, Lufthansa German Airlines, Swiss International Airlines y Austrian Airlines.

Además del servicio completo y la compañía galardonada ANA, Peach Aviation Limited la subsidiaria del Grupo ANA es la principal LCC en Japón y se ha expandido tras la integración de Vanilla Air a finales de 2019. El Grupo ANA ha transportado 54.4 millones de pasajeros en el año fiscal 2018, tiene aproximadamente 43,000 empleados y una flota de 260 aviones. ANA es un orgulloso cliente de lanzamiento y el mayor operador del Boeing 787 Dreamliner.

Para más información consulta la siguiente página:

<https://www.ana.co.jp/group/en/>