

ANA HOLDINGS lanza campaña dirigida a miembros del Club de Millas para apoyar los esfuerzos contra el COVID-19

- Los miembros del Club de Millas de ANA podrán usar sus millas acumuladas para realizar donaciones en apoyo a los trabajadores de la salud.

TOKYO, 27 DE MAYO 2020 – ANA HOLDINGS INC (a partir de aquí “ANA HD”) anunció que lanzará una campaña especial de donación para el Club de Millas de ANA (AMC) en la cual los miembros podrán intercambiar sus millas acumuladas por yenes para donar y apoyar a los trabajadores de la salud que combaten el COVID-19. La iniciativa es en asociación con la organización no gubernamental con sede en Japón, [Peace Winds Japan](#) (PWJ) ^{*1} y los ingresos se utilizarán para la compra de suministros médicos y otras necesidades.

Visión general de la campaña

- Visión general: Los solicitantes podrán intercambiar sus millas a un promedio de 1 milla por yen para donaciones.
- Periodo de la campaña: A partir del 1° de junio del 2020 hasta el 30 de junio del 2020. Si las donaciones alcanzan la cantidad meta dentro de este periodo, la aplicación puede cerrarse antes. En esta caso, se publicará un aviso en el sitio web de ANA con aproximadamente 3 días de anticipación.
- Clientes aplicables: Miembros del Club de Millas de ANA (AMC)
- Método de aplicación: La información estará disponible en el sitio web de ANA (el link que se encuentra a continuación a partir del 1° de junio)

https://www.ana.co.jp/en/jp/amc/news/info/2020/200601_donation.html

“Es importante para todos nosotros permanecer juntos y ayudar a aquellos en necesidad durante estos tiempos difíciles”, mencionó Yukata Ito, vicepresidente ejecutivo senior de ANA HD. “Esperamos que la creación de esta campaña ayude a los trabajadores de la salud a recibir los fondos que necesitan para continuar la lucha contra el COVID-19. Estamos inmensamente agradecidos por todo lo que ellos están haciendo por nosotros y esperamos que con Peace Winds Japan podamos brindarles la ayuda que necesitan”.

El lanzamiento de este programa de intercambio de millas es sólo una de las formas en las que ANA Group ha estado involucrada en los esfuerzos contra el COVID-19. ANA Group busca proporcionar a

sus pasajeros oportunidades convenientes y seguras para involucrarse en los esfuerzos por combatir al COVID-19. A medida que la pandemia continúa, la incorporación de esta nueva opción de intercambio de millas es una parte innovadora del objetivo de ANA HD para apoyar aún más a los trabajadores de la salud que están luchando contra el virus en la primera línea.



*1: Peace Winds Japan apoya a las personas en peligro que están amenazadas por conflictos, pobreza u otras problemáticas. Una organización miembro de JPF, PWJ tiene un acuerdo de auxilio en casos de desastre con ANA, y actualmente está llevando a cabo esfuerzos para apoyar al campo médico en medio del COVID-19.



Acerca de ANA

Siguiendo la alta calidad de servicio de “inspiración de Japón”, ANA ha sido reconocida por SKYTRAX desde 2013 cada año con una calificación de 5 estrellas. ANA es la única aerolínea japonesa en ganar este prestigiado reconocimiento por 7 años consecutivos. Además, ANA ha sido reconocida por Air Transport World como “Aerolínea del año” tres veces en los últimos 10 años – 2007, 2013 y 2018, convirtiéndose en una de las pocas aerolíneas que han ganado este prestigiado premio múltiples veces.



ANA fue fundada en 1952 con dos helicópteros y se ha convertido en la aerolínea más grande de Japón, así como una de las aerolíneas más importantes en Asia, operando 78 rutas internacionales y 118 rutas nacionales. ANA ofrece un modelo único de doble hub el cual permite a los pasajeros viajar a Tokio y conectarlos a través de dos aeropuertos en el área metropolitana de Tokio, Narita y Haneda de distintos destinos a lo largo de Japón y también ofrece conexiones en el mismo día entre distintas ciudades de Norteamérica, Asia y China.

ANA ha sido miembro de Star Alliance desde 1999 y tiene alianza con empresas tales como United Airlines, Lufthansa German Airlines, Swiss International Airlines y Austrian Airlines.

Además del servicio completo y la compañía galardonada ANA, Peach Aviation Limited la subsidiaria del Grupo ANA es la principal LCC en Japón y se ha expandido tras la integración de Vanilla Air a finales de 2019. El Grupo ANA ha transportado 54.4 millones de pasajeros en el año fiscal 2018, tiene aproximadamente 43,000 empleados y una flota de 260 aviones. ANA es un orgulloso cliente de lanzamiento y el mayor operador del Boeing 787 Dreamliner.

Para más información consulta la siguiente página: <https://www.ana.co.jp/group/en/>